

**Act aditional nr. 1
la Regulamentul oficial al campaniei
„Expozitia Imaginatiei”**

Organizatorul campaniei , BANEASA DEVELOPMENTS SRL, societate romana, cu sediul in Baneasa Shopping City, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42D, etaj 3, camera 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/13637/2002, cod unic de inregistrare fiscala RO15108621 a decis modificarea Regulamentului oficial al campaniei „Expozitia imaginatiei”, dupa cum urmeaza:

Art. 1. Clauza VII.1. din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

*„VII.1. Prezenta campanie se adreseaza copiilor pasionati de LEGO. Pentru Desfasurarea campaniei, Organizatorul pune la dispozitia participantilor platforma www.expozitiaimaginatiei.ro. **Perioada de inscriere este cuprinsa intre 24 ianuarie 2017 si 11 aprilie 2017, ora 24:00.**”*

Art. 2. Clauza VII.2. din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

„VII.2. Stabilirea castigatorilor va fi realizata de catre un juriu format din 4 membrii desemnati de Organizator, exceptie facand premiul publicului ce va fi stabilit prin vot pe site-ul www.expozitiaimaginatiei.ro. Vor participa la votul publicului doar echipele ramase in concurs in urma selectiei juriului realizata conform clauzei VII.5. de mai jos. Pentru a vota, este necesara furnizarea unei adrese de e-mail valide si a numarului de telefon. Este interzisa promovarea echipelor pe grupuri de Facebook fara caracter educativ, prin postari platite (Facebook Ads, Google Ads sau orice alta metoda de publicitate online) sau folosirea de adrese de email false.”

Art.3. Clauza VII.4 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

*„VII.4. Pana la data de 11 aprilie 2017, ora 24:00, echipele vor realiza din caramizi Lego obiectul ales in proportie de minim 70% precum si un clip de prezentare in format .mp4 sau .ogv de maxim 2 minute in care vor prezenta tematica lucrarii precum si realizarea acesteia pe diverse stadii, demonstrand astfel implicarea activa a copiilor in alegerea temei si in realizarea lucrarii. Fiecare echipa va incarca in contul propriu de pe platforma www.expozitiaimaginatiei.ro clipul de prezentare si acordurile parintilor copiilor din componenta echipei, conform modelului ce poate fi descarcat de pe platforma. Inscrierea echipei se poate face fara incarcarea clipului de prezentare dar, **pana la data de 12 aprilie, ora 12:00** acesta trebuie adaugat in contul echipei de pe platforma www.expozitiaimaginatiei.ro . Echipele care nu incarca clipul de prezentare pana la data de 12 aprilie 2017, ora 12:00 sau, in cazul in care intampina dificultati tehnice, nu vor sesiza acest lucru Organizatorului, la adresa claudia.suhov@baneasa.ro , vor fi exclusi din concurs.”*

Art. 4. Clauza VII.5. din Regulament se completeaza cu urmatorul criteriu de evaluare:

„- prezinta un grad de complexitate mult inferior celorlalte lucrari prezentate.”

Art. 5. Clauza VII.6 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

„VII.6. Lucrarile ramase in concurs vor fi anuntate pana pe 14 aprilie 2017 si vor fi expuse in cadrul unor expozitii saptamanale ce vor fi organizate in incinta centrului comercial Baneasa Shopping City in perioada 6 mai - 1 iunie 2017, conform programarii stabilite de Organizator. Neprezentarea de catre echipa a lucrarii la expozitie sau prezentarea unei lucrari nefinalizate atrage dupa sine eliminarea din concurs a respectivei lucrari.”

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate si in vigoare.
Incheiat azi, 30 martie 2017.

Baneasa Developments srl
Director General, Arthur Popa

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„EXPOZITIA IMAGINATIEI, 2017”

I. Organizator

I.1 Organizatorul campaniei publicitare este BANEASA DEVELOPMENTS SRL, societate romana, cu sediul in Baneasa Shopping City, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42D, etaj 3, camera 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/13637/2002, cod unic de inregistrare fiscala RO15108621

II. Durata campaniei publicitare

II.1 Campania va incepe in data de 24.01.2017, ora 10.00 si se va finaliza in data de 1.06.2017, ora 18.00.

II. 2 Campania va fi organizata in incinta Centrului Comercial Baneasa Shopping City din Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42D si respectiv 44A, sector 1.

III. Drept de participare

III.1. Au drept de participare echipe formate dintr-un numar de minim 3 si maxim 5 copii cu varste cuprinse intre 6 si 13 ani si un coordonator adult (cadru didactic sau parinte). Copii si coordonatorii pot fi inscrisi doar o singura data in competitie facand parte dintr-o singura echipa.

III. 2. Nu pot participa la această campanie publicitara, in masura in care sunt implicati in organizarea si desfasurarea campaniei, asociatii/actionarii, administratorii, salariatii Organizatorului si a societatilor colaboratoare, precum si rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai acestora.

IV. Descrierea Premiilor Acordate

IV.1. Vor fi acordate urmatoarele premii:

1. Marele premiu – un voucher in valoare de 17.200 lei + TVA baza caruia echipa castigatoare va obtine o excursie la LEGOLAND® Deutschland Resort & Feriendorf 3* ce include: cazare 4 nopti pentru 5 copii si 1 adult in camera dubla standard (2 camere a cate 3 persoane fiecare camera), in perioada 21 - 25 august 2017, transport avion cu compania Tarom, taxe aeroport, mic dejun, bilete de intrare in parcul de distractii pentru 2 zile, transferul aeroport hotel aeroport. Pachetul nu include asigurarile medicale.
2. Premiul Creativitatii - 12 bucati board games in valoare totala de 1.000 lei + TVA
3. Premiul Inovatiei - 6 bucati tableta Ipad Air2 si 6 buc x casti Beats in valoare totala de 10.929,9 lei + TVA
4. Premiul Publicului - 6 bucati action camera Sony in valoare totala de 9.000 lei + TVA

IV.2. Valoarea totala a premiilor acordata este de 38.129,9 lei + TVA, urmand a fi actualizata cu valoarea impozitul aferent venitului realizat de fiecare castigator in parte.

V. Taxe si impozite

V.1. Orice impozit aferent venitului din premiul castigat cade in sarcina exclusiva a Organizatorului.

VI. Informarea participantilor conform Legii nr.677/2001

VI.1. Prezentul Regulament este la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit la birourile de informatii din Baneasa Shopping City si pe site-ul www.baneasa.ro/expozitiaimaginatiei

VI.2. Prin participarea la prezenta campanie publicitara, participantii (direct sau prin reprezentanti legali) sunt de acord ca datele lor de identificare sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite exclusiv pentru activitatile de marketing desfasurate de societate si partenerii sai, cu respectarea dispozitiilor legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si de la partenerii sai cu grija selectati.

VI.3. Conform prevederilor Legii nr.677/2001, participantii au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator, printr-o cerere scrisa, data și semnata, adresata acestuia. Participantii au, de asemenea, dreptul de interventie asupra datelor personale putand, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma Legii nr.677/2001, in special a datelor incomplete sau inexacte. In conditiile de mai sus participantii pot, solicita totodata, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, avand dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop.

VI.4. Prin acceptarea premiului castigat, castigatorul este de acord ca numele, datele sale de identificare si/sau fotografia/imaginea sa sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator în materiale tiparite, audio sau video fara ca acesta (castigatorul) sa emita pretentii financiare fata de Organizator pentru realizarea acestor operatiuni precum si sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta campanie publicitara.

VII. Modalitatea de desfasurare

VII.1. Prezenta campanie se adreseaza copiilor pasionati de LEGO. Pentru Desfasurarea campaniei, Organizatorul pune la dispozitia participantilor platforma www.expozitiaimaginatiei.ro. Perioada de inscriere este cuprinsa intre 24 ianuarie 2017 si 31 martie 2017, ora 24:00. Organizatorul poate prelungi perioada de inscriere printr-o comunicare facuta cu minim 3 zile inaintea expirarii, caz in care toate celelalte termene de desfasurare a campaniei se pot modifica in mod corespunzator.

VII.2. Stabilirea castigatorilor va fi realizata de catre un juriu format din 4 membri desemnati de Organizator, exceptie facand premiul publicului ce va fi stabilit prin vot pe site-ul www.expozitiaimaginatiei.ro. Este interzisa promovarea echipelor pe grupuri de Facebook fara caracter educativ, prin postari platite (Facebook Ads, Google Ads sau orice alta metoda de publicitate online) sau folosirea de adrese de email false. Toate voturile obtinute prin incalcarea acestei reguli vor fi anulate de catre Organizator. Pentru a vota, este necesara furnizarea unei adrese de e-mail valide si a numarului de telefon.

VII.3. Vor fi acceptate la inscriere echipe formate din minim 3 si maxim 5 copii cu varsta cuprinsa intre 6 si 13 ani si un indrumator adult (parinte sau cadru didactic). Fiecare echipa isi va crea un cont pe platforma www.expozitiaimaginatiei.ro. La momentul crearii contului, fiecare echipa va alege o categorie din tematica folclorului pe care o va interpreta sub forma unui obiect construit din caramizi Lego. Dimensiunea creatiei va trebuie sa se incadreze intre 46 cm latime si 150 cm lungime. Numarul de piese necesar inscrierii in competitie este de minim 500 de caramizi LEGO. Dupa validarea inscrierii, echipele pot dezvolta lucrarea pastrand ideea si constructia prezentata initial.

VII.4. Pana la data de 31 martie 2017, ora 24:00, echipele vor realiza din caramizi Lego obiectul ales in proportie de minim 70% precum si un film in format .mp4 sau .ogv de maxim 2 minute in care vor prezenta tematica lucrarii precum si realizarea acesteia pe diverse stadii, demonstrand astfel implicarea activa a copiilor in alegerea temei si in realizarea lucrarii. Fiecare echipa va incarca in contul propriu de pe platforma www.expozitiaimaginatiei.ro filmul de prezentare si acordurile parintilor copiilor din componenta echipei, conform modelului ce poate fi descarcat de pe platforma. Inscrierea echipei se poate face fara filmul de

prezentare dar, pana la data de 31 martie, ora 00:00 acesta trebuie adaugat in contul echipei de pe platforma www.expozitiaimaginatiei.ro . Echipele care nu trimit filmuletul de prezentare pana la data de 31 martie 2017, ora 24:00, nu vor participa in selectia pentru etapa de prezentare.

VII.5. Dupa incheierea perioadei de inscriere, juriul va analiza lucrarile realizate urmand a le elimina din concurs pe cele care:

- nu sunt originale, fiind inspirate din alte lucrari prezentate anterior in mediul online, realizate din seturi comercializate ca atare ori au mai participat si in alte competitii;
- este instabila si prezinta dificultati de expunere;
- nu se incadreaza si/ sau nu respecta tematica proiectului;
- nu au transmis clipul de prezentare
- coordonatorul si echipa nu raspund informatiilor si solicitarilor prin email sau telefon transmise de catre Organizator;
- sunt realizate de catre coordonator sau de alte persoane adulte.

VII.6. Lucrarile ramase in concurs vor fi anuntate pana pe 7 aprilie 2017 si vor fi expuse in cadrul unor expozitii saptamanale ce vor fi organizate in incinta centrului comercial Baneasa Shopping City in perioada 6 mai - 1 iunie 2017, conform programarii stabilite de Organizator. Neprezentarea de catre echipa a lucrarii la expozitie sau prezentarea unei lucrari nefinalizate atrage dupa sine eliminarea din concurs a respectivei lucrari.

VII.7. Evaluarea lucrarilor se va realiza pe baza urmatoarelor criterii:

- Originalitatea, autenticitatea si integrarea tematicii "Reimagine Folklore" intr-o constructie cu un grad inalt de complexitate - Lucrarea arata o constructie solida, unitara, armonioasa, cu elemente istorice;
- Respectarea tematicii "Reimagine Folklore" si imbinarea elementelor din folclorul romanesc in constructii;
- Implementarea intr-o maniera inovatoare de diverse tehnologii cu tehnica de lucru a caramizilor Lego. - Lucrarea imbina perfect elemente de structura, spatiu si inovatie;
- Creativitatea ideii si transpunerea ei intr-un mod realist. - Lucrarea este o creatie deosebita, ilustreaza culori si elemente de design bine finisate;
- Calitatile de prezentare ale membrilor de echipa sunt o maniera originala, creativa si structurata. - Toti membrii echipei explica creativ ideea si povestea constructiei;

VII.8. Comisia de participare va fi formata din patru membri, reprezentanti ai Organizatorului, printre care si un etnograf. Fiecare membru al juriului va acorda fiecarei lucrari ramase o nota de la unu la cinci pentru fiecare criteriu prevazut mai sus urmand ca nota finala sa fie reprezentata de media aritmetica a notelor obtinute de respectiva lucrare. In cazul in care doua lucrari au note finale identice, departajarea se va efectua prin confruntarea mediei aritmetice a fiecarui criteriu, in ordinea notarii lor. Se va alege castigatorul cu media cea mai mare.

VIII. Acordarea premiilor

VIII.1. Organizatorul se obliga sa faca publice la birourile de informatii din incinta Baneasa Shopping City si pe site-ul www.baneasa.ro numele castigatorilor si castigurile acordate pana cel tarziu la data de 7 iunie 2017.

VIII.2. Premiile vor fi acordate in cadrul festivitatii de premiere ce va fi organizata in incinta centrului comercial Baneasa Shopping City in data de 1 iunie 2017, incepand cu ora 14:00.

VIII.3. Predarea premiilor se va realiza in baza unui proces verbal valabil incheiat intre Organizator si indrumatorul echipei castigatoare.

VIII.4. In cazul in care echipa castigatoare nu se prezinta la festivitata de premiere, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

VIII.5. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani.

VIII.6. Echipele castigatoare au obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Baneasa Shopping City, legate de aceasta campanie.

VIII.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face publice, in scopuri publicitare, numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii acestei campanii publicitare. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la aceasta campanie publicitara nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara, in sarcina Organizatorului.

VIII.8. Orice contestatie va fi depusa la birourile de informatii din incinta Baneasa Shopping City. Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 48 de ore.

IX. Dispozitii finale

IX.1. Organizatorul campaniei publicitare nu este raspunzator de plata altor taxe sau obligatii financiare legate de premiile oferite, cum ar fi dar fara a se limita la taxa de mediu, taxe de inmatriculare, etc .

IX.2. Prin înscrierea la campania publicitara „Expozitia Imaginatiei”, participantii accepta si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

IX.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate intelectuala asupra lucrarilor prezentate.

IX.4. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat. Vor fi verificate in mod special voturile acordate de public in vederea desemnarii echipei castigatoare a premiului publicului, Organizatorul urmand sa decida intre anularea voturilor frauduloase si descalificarea echipei participante.

IX.5. In cazul in care organizarea campaniei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei publicitare.

IX.6. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati si/sau a publicarii actului aditional pe siteul www.expozitiaimaginatiei.ro si la birourile de informatii din Baneasa Shopping City.

BANEASA DEVELOPMENTS SRL
DIRECTOR GENERAL,
Arthur Popa